

五行空间美学设计平台 使用手册

适用读者：代理商、装修公司、装修客户 | 版本：2026 年 9 月

本手册按角色分章。请先看下面的阅读指南，找到与自己身份对应的章节；每一章都可以单独打印或转发给对应的人使用。

阅读指南

你的身份	建议阅读	看完能做到
装修客户	第一章	自己完成登录、生成方案、看效果图与 720°全景、下载报价单与避坑指南、分享给家人
装修公司负责人 / 业务员	第一章 + 第二章	管理客户留资、设置免费体验次数与报价倍率、把客户入口二维码发出去
代理商 / 平台运营	第一章 + 第二章 + 第三章 + 第四章	开通装修公司、分配算力、停用或启用公司、看懂计费与成本

三个端的网址（把域名换成你自己绑定的域名即可）：客户前台为域名首页或 /t/公司 ID；装修公司后台为 /tenant；平台总后台为 /platform。

第一章 客户使用（客户前台）

这一章写给要装修的客户。整个流程不需要下载 App，也不需要注册账号。

1.1 怎么进入

方式一：用微信扫装修公司提供的二维码。方式二：点开装修公司发的链接（形如 域名/t/公司 ID）。两种方式进入的是同一家装修公司的专属页面，页面顶部会显示这家装修公司的名字。

1.2 登录

- 在「手机号」输入框里填写 11 位手机号。
- 点「登录」按钮，按钮会转圈大约 1 秒钟。

- 按钮变成绿色并显示「✓ 登录成功」，随后登录框收起，页面顶部显示「✓ 已登录：你的手机号」。
- 现在不需要短信验证码，不用等短信，也不收短信费。

示例装修公司

输入出生时间，一键生成空间美学与配色参考（传统民俗文化趣味参考）

⚠ 本工具仅提供传统文化趣味与空间美学参考，不构成运势预测、风水指导或任何决策建议；装修方案请以实际需求、人体工程学与专业测量为准。

👤 客户登录

手机号

请输入 11 位手机号

登录

输入手机号即可登录，方便我们后期对您一对一讲解

🏠 房屋信息

户型图（选填·拍照或从相册选择）

📷 拍照 / 从相册选择户型图

房屋朝向（选填·推荐填写）

东

东南

南

西南

西

西北

北

东北

不知道

图 1 客户前台首页（手机端）

- 页面右上角有「退出」，点它可以换一个手机号登录。

1.3 填写房屋信息

项目	是否必填	说明
户型图	选填	可以拍照或从相册选择。上传后系统会自动识别建筑面积，用于后面的报价估算
房屋朝向	选填，建议填	点选东、南、西、北等方位；不确定可以选「不知道」
业主出生年、月、日	必填	支持公历与农历，农历请勾选「农历」

出生时辰	必填	点选对应时辰（页面标注了时间范围），不确定可按大致时间选
配偶出生信息	选填	填了会同时参考两个人的信息
空间类型	必填	默认「家装」；如果是店铺、办公室等，选「工装」后再选具体行业
装修风格	必填	12 种风格中选一种，会影响报价与效果图
装修档次、所在城市、建筑面积段	必填	这三项用于估算装修报价

填写完成后，建议再检查一遍出生日期，日期填错会导致后面的参考内容偏差。

1.4 生成装修参考方案

- 点页面底部的「🌀生成民俗文化装修参考方案」。
- 等待约十几秒到半分钟，页面会依次出现：五行文化参考、朝向提示、推荐摆件、装修报价参考、装修避坑指南、装修效果图入口。
- 生成成功后该按钮会变成绿色并显示生成成功，不能重复点，避免重复扣费。



图2 方案生成后的页面 (手机端)

- 如果提示「免费体验次数已用完」，可以联系装修公司顾问增加次数，或换一个手机号体验。

1.5 看装修避坑指南（可下载 PDF）

- 方案生成后，页面里有一张「装修避坑指南」卡片，默认是收起的。
- 点「查看装修避坑指南」按钮展开，会按装修环节列出每一条「坑」和「避坑做法」。
- 展开后右上角有「 下载 PDF」，点一下即可保存到手机或电脑。
- 再点一次按钮即可收起。避坑指南是免费的，不占用免费体验次数。



图 3 展开后的装修避坑指南，右上角可下载 PDF

1.6 看装修报价参考（可下载 PDF）

- 在「装修报价参考」卡片里可以看到全包参考价格区间。
- 点「查看明细报价」，展开每个项目的金额，并标注哪些属于半包口径。
- 价格右侧有「 下载 PDF」，可以下载完整报价单。

报价为参考估算，实际以装修公司上门量房后的正式报价为准。

1.7 生成装修效果图

- 在「装修效果图」卡片里先选风格，然后点「生成装修全景效果图」。
- 生成大约需要 1 到 2 分钟，页面会显示正在生成。生成期间不要重复点击。
- 生成完成后页面会显示效果图、区域讲解与软装摆件参考。

1.8 看 720° 全景

- 在效果图上点「查看 720° 全景」，或者直接点击效果图。

- 进入后用手指（手机）或按住鼠标拖动（电脑）左右环视，可以看到四面墙、地面与吊顶。
- 点一下画面即可退出全景，回到原来的方案页面，已经生成的内容不会丢失。

1.9 把方案分享给家人朋友

- 点「 查看 / 分享我的方案」， 打开「我的设计方案」页面。
- 在微信里点右上角「...」， 选择「发送给朋友」或「分享到朋友圈」。
- 分享页面上会显示装修公司设置的转发礼包说明（金额由装修公司设置）。

1.10 免费次数说明

每个手机号的免费体验次数由装修公司设置，默认 2 次。客户不需要付费，超出后可以联系装修公司顾问增加，或换手机号体验。

第二章 装修公司后台

这一章写给装修公司的负责人和业务员。后台网址是 你的域名/tenant。

2.1 登录

- 账号是负责人的手机号，密码由平台方在开通账号时设置。
- 在登录页填写手机号与密码，点「登 录」。
- 忘记密码请联系平台方重置。

2.2 首页看什么

指标	含义
客资总数	这家装修公司累计留下的客户手机号数量
今日新增	今天新增的客户留资数量
累计生成	客户累计生成方案的次数
算力余额（点）	当前可用算力点，客户生成方案与效果图从这里扣

右上角有「修改密码」与「退出登录」。

2.3 客户留资列表

列表按时间倒序显示客户手机号、朝向、空间类型、已用次数与额度、状态、留资时间。

- 点「详情」可以看到这位客户的方案内容、效果图、720°全景与摆件参考，方便业务员提前准备。
- 点「+1 次」可以给这位客户单独增加一次免费体验机会。

客户只要在客户前台输入手机号登录，就会出现在这里，不需要等客户生成完方案。



图 4 装修公司后台（电脑端）

2.4 体验与报价设置

设置项	范围	作用
每个客户免费体验次数	1 到 99，默认 2	客户可以免费生成几次；超出后需要公司增加
报价倍率	0.5 到 2.0，默认 1.0	1.0 为平台基准价，1.15 表示比基准价高 15%，用于贴合本地价位
转发朋友圈礼包金额	0 到 9999 元，0 为不显示	显示在客户分享页上，鼓励客户转发带客

修改后点「保存」，客户下次看到的即按新设置执行。

2.5 客户入口与二维码

每家装修公司都有独立的客户入口链接（形如 域名/t/公司 ID）。把二维码保存下来，可以印在海报、名片、门店展架上，或直接发到业主群与朋友圈。客户从这个入口进入，客资只会进入你自己的后台。

2.6 常见问题

- 客户说次数用完了：在客户留资列表里找到该手机号，点「+1 次」；或让对方换手机号体验。
- 客资列表里没看到客户：确认客户是从你家专属入口进入的；换手机号后需要重新登录一次。
- 报价比预期低或高：在「体验与报价设置」里调整报价倍率后让客户重新生成。
- 公司显示暂停服务：说明平台方已停用该账号，请联系平台方恢复。

第三章 平台总后台（代理商与平台运营）

这一章写给代理商和平台运营人员。后台网址是 你的域名/platform。

3.1 登录

使用平台管理员账号登录（默认账号 admin，首次交付时由技术方提供，请务必修改默认密码）。

3.2 首页看什么

- 装修公司数量、总客资数、总生成次数、算力总余额。
- 「AI 平台余额」卡片实时显示 DeepSeek 与智谱的账户余额，余额不足时及时充值，否则客户生成会失败。



图 5 平台总后台 (电脑端)

3.3 新增装修公司

- 填写公司名称、负责人手机号 (这个手机号同时是对方的后台登录账号)、套餐、初始算力，点「创建」。
- 同一个手机号不能开通两家公司；如果提示手机号已被占用，请先确认对方是否已经开通过。
- 开通后可以把客户入口链接与二维码发给对方。

3.4 装修公司列表与操作

- 顶部搜索框可以按公司名称、手机号或 ID 快速查找。
- 点公司可查看详情与客资数，并执行以下操作：
- 停用 / 启用：停用后该公司客户入口会显示「该装修公司已暂停服务」，客户无法登录与生成，对方后台也无法登录；启用后立即恢复。
- 调整余额：可填正数（充值）或负数（扣减），例如填 -50 表示扣 50 元。扣减不能超过当前余额。
- 修改密码：可重置该公司负责人的登录密码。

3.5 品牌设置

可以设置装修公司前台的品牌名称与主色，客户端页面按钮颜色会跟随品牌色变化。

第四章 算力点与费用

4.1 换算与消耗

项目	消耗算力点	折金额
充值比例	1 元 = 100 点	—
生成装修参考方案	28 点	0.28 元
生成装修效果图（含 720° 全景）	139 点	1.39 元
一个客户走完全程	167 点	1.67 元

4.2 不消耗算力的操作

- 客户输入手机号登录。
- 查看与下载装修避坑指南。
- 查看与下载装修报价参考 PDF。
- 查看 720° 全景（在已生成的效果图基础上查看）。
- 分享方案到微信或朋友圈。

4.3 免费体验的次数由谁承担

客户免费体验，但生成消耗的算力从装修公司的算力余额里扣除。装修公司的免费额度用完需要充值，平台方可以在平台总后台为装修公司增加或扣减余额。

4.4 计费相关常见问题

- 客户生成失败会不会扣点：不会，只有生成成功才扣。
- 客户重复点生成：页面在生成过程中会锁定按钮，避免重复扣点。
- 想控制成本：把免费体验次数调低，或只在客户有意向时再生成效果图。

第五章 常见问题汇总

客户常见问题

- 收不到验证码：现在登录不需要验证码，填手机号直接点「登录」即可。

- 点了生成没反应：请确认网络正常；生成效果图需要 1 到 2 分钟，请耐心等待，不要重复点击。
- 720° 全景怎么退出：点一下全景画面即可退出。
- 下载的 PDF 打不开：请用手机自带的阅读器或电脑的 PDF 阅读器打开；也可以先把文件保存到手机再打开。

装修公司常见问题

- 客户没生成完就走了：客资列表里已经有他的手机号，可以直接联系。
- 客户看到的公司名不对：请平台方在平台总后台核对品牌设置。
- 后台登不上：确认使用负责人手机号登录；仍不行请平台方重置密码。

代理商与平台常见问题

- 客户生成失败提示余额不足：说明装修公司算力余额不足，请在平台总后台为其充值。
- AI 生成失败或提示敏感内容：换个风格或稍后重试；持续失败请联系技术方。
- 要停掉一家公司：在平台总后台把该公司停用，客户入口与对方后台会同时关闭。

第六章 注意事项与合规

6.1 对外话术

本工具提供的是传统文化趣味与空间美学参考，不构成运势预测、风水指导或任何决策建议。对客户沟通时建议使用「传统文化参考」「空间配色与陈设建议」等表述，不要承诺运势、财运或健康效果。装修方案请以实际需求、人体工程学与专业测量为准。

6.2 账号与安全

- 首次交付后请立即修改平台管理员密码与各装修公司后台密码，不要继续使用默认密码。
- 服务器上的 config.json 含有 AI 接口密钥，不要通过微信、邮件直接发送该文件。
- 宝塔面板建议修改默认端口并开启面板 SSL。

6.3 数据与备份

- 客户留资与方案数据保存在服务器数据库中，建议每周备份一次数据库文件。
- 更新程序前先备份数据库，避免升级过程中出现意外。