

五行空间美学设计平台 产品介绍

适用读者：装修客户、装修公司 | 版本：2026 年 9 月

这份材料分两部分。前半部分写给要装修的客户，说明能用它做什么；后半部分写给装修公司，说明能从中得到什么、成本怎么算。两部分都可以单独抽出来使用。

一、这套工具是什么

这是一套放在装修公司自己名下的客户获客与方案生成工具，安装在装修公司自己的域名上，客户看到的品牌名是装修公司自己的。

客户用手机扫码或点开链接进入，输入手机号即可登录，填完出生时间与房屋信息后，一键生成装修参考方案、装修效果图、720°全景、装修报价参考和装修避坑指南。客户在页面上产生的手机号与方案，都会进入这家装修公司的后台，业务员可以直接跟进。

三个端，分别给谁用

端	网址	谁来用	主要功能
客户前台	域名根目录，或 /t/ 公司 ID	要装修的客户	登录、填信息、生成方案与效果图、看 720°全景、下载报价与避坑指南、分享给朋友
装修公司后台	/tenant	装修公司负责人与业务员	查看客户留资、客户方案详情、设置免费体验次数与报价倍率、下载客户入口二维码
平台总后台	/platform	平台方或代理商	开通装修公司、充值算力、停用启用公司、设置品牌、查看 AI 账户余额

客户扫码进入的是装修公司专属入口（形如 /t/公司 ID），客户资料只会进入这家装修公司的后台，不会串到别家。

二、客户部分：能用它做什么

1. 手机打开就能用，不用下载，不用注册

客户点开链接或扫码即可进入，页面就是为手机设计的。现在只需填手机号即可登录，不需要短信验证码，也不用等短信。

示例装修公司

输入出生时间，一键生成空间美学与配色参考（传统民俗文化趣味参考）

⚠ 本工具仅提供传统文化趣味与空间美学参考，不构成运势预测、风水指导或任何决策建议；装修方案请以实际需求、人体工程学与专业测量为准。

客户登录

手机号

请输入 11 位手机号

登录

输入手机号即可登录，方便我们后期对您一对一讲解

房屋信息

户型图（选填：拍照或从相册选择）

拍照 / 从相册选择户型图

房屋朝向（选填：推荐填写）

东

东南

南

西南

西

西北

北

东北

不知道

图 1 客户前台首页（手机端），输入手机号即可登录，不需要短信验证码

2. 免费生成一份装修参考方案

客户需要填写：出生年月日与出生时辰、房屋朝向、建筑面积；户型图可以拍照上传，系统会自动识别面积用于后续报价。

生成后得到四部分内容：五行文化参考、空间配色建议、推荐摆件清单、房屋朝向提示。整份方案基于传统民俗文化与空间美学整理，作为装修配色与陈设的参考。



图 2 生成后的方案页面（手机端），含五行文化参考、配色建议与推荐摆件

3. 看装修效果图

提供 12 种装修风格供选择：新中式、现代简约、轻奢、北欧、侘寂风、法式奶油、日式原木、美式复古、工业风、意式极简、新古典、波西米亚。

住宅按客厅空间生成效果图；如果是店铺、办公室等经营场所，可选择 12 个行业之一，系统会按该行业的空间特征出图：餐饮店、办公室、服装店、美容美发、咖啡茶饮、超市便利店、酒店客房、健身房、培训机构、诊所、药店、网咖电竞。

效果图生成时间约 1 到 2 分钟，生成过程中不会重复扣费。

4. 看 720° 环绕全景

效果图生成后可以打开 720° 全景，用手指左右拖动就能环视整个空间，包含四面墙、地面与吊顶，比单张平面图更直观。

5. 装修报价参考，可下载 PDF

按建筑面积、装修档次（简装、精装、豪华）、所在城市（一线、二线、三四线）与所选风格，估算全包价格区间，并给出分项明细：拆除改造、水电改造、泥瓦贴砖、木作吊顶、油漆涂料、主材、软装、管理费与税费。每一项都标注了是否属于半包口径，并单独给出半包合计。

报价单可以一键下载成 PDF，方便客户存档、对比或发给家人商量。



图 3 装修报价参考与装修避坑指南，都可一键下载 PDF

6. 装修避坑指南，可下载 PDF

按装修环节整理的避坑清单：住宅 12 个环节，每个环节 8 条；经营场所按 12 个行业分别成册。每条都给出「常见的坑」和「避坑做法」，并按客户的建筑面积与朝向，把与自身情况更相关的条目标注出来。

避坑指南免费提供，不占用免费体验次数，也可以下载成 PDF 保存。

7. 把方案分享给家人或朋友

生成方案后可以打开「我的设计方案」H5 页面，直接转发到微信、微信群或朋友圈。分享页面会带装修公司设置的转发礼包说明（如「选择我们装修，凭转发记录可领 XXX 元大礼包」，金额由装修公司自己设置）。

三、装修公司部分：能从中得到什么

1. 客户留资自动进后台，不用等客户生成完

客户输入手机号点下登录那一刻，号码就已经进入你的客资列表，来源标记为登录。即使客户中途离开、没有生成任何方案，这个号码也已经留在你的后台。



图 4 装修公司后台（电脑端），左侧客户留资、右侧设置免费次数与报价倍率

2. 每家装修公司一个专属入口

平台为每家装修公司生成独立的客户入口链接与二维码（形如 /t/公司 ID）。可以把二维码印在海报、名片、门店展架上，或直接发到业主群。客户从这个入口进入，资料只进你自己后台。

3. 客户手里的方案就是你的谈单材料

客户看到的报价单、效果图、720°全景与避坑指南，都带有装修公司的品牌信息。业务员跟进时不需要从零解释，可以直接围绕客户已经看过的方案沟通。

4. 分享即带客

客户把方案分享到业主群或朋友圈，新的客户点开链接并登录后，手机号同样进入你的后台。转发礼包金额可以自己设置，用来鼓励客户转发。

5. 报价口径由装修公司自己定

后台可以设置报价倍率（0.5 到 2.0）。设成 1.0 时按平台基准价显示，设成 1.15 就比基准价高 15%，用来贴合你所在城市与你自己的定价水平。

6. 成本按算力点计算，用多少扣多少

装修公司账号按算力点计费，1 元等于 100 点。生成一次装修参考方案扣 28 点，生成一次装修效果图（含 720° 全景）扣 139 点。客户登录、看避坑指南、下载报价单、分享方案都不扣点。

客户免费体验的次数由装修公司自己设置（默认 2 次），这部分消耗从装修公司的算力余额里扣，客户不需要付钱。

四、费用速查

项目	消耗算力点	折合金额
装修公司充值	1 元 = 100 点	—
生成装修参考方案	28 点	0.28 元
生成装修效果图（含 720° 全景）	139 点	1.39 元
一个客户走完全程（方案 + 效果图）	167 点	1.67 元
客户登录、避坑指南、报价单、分享	不消耗	0

说明：算力点消耗以装修公司后台的算力余额为准，平台总后台可以随时给装修公司增加或扣减余额。

五、怎么开始用

客户

扫码或点开装修公司给的链接，输入手机号，按页面提示填写信息，点生成即可。

装修公司

由平台方开通账号后，用负责人手机号与密码登录 /tenant 后台，把客户入口二维码发出去，客资会自动汇总到后台。

平台方与代理商

登录 /platform 平台总后台，新增装修公司、分配初始算力，随时查看各公司的客资数量与算力余额。



图 5 平台总后台（电脑端），开通装修公司、分配算力、查看 AI 账户余额

六、合规说明

本工具提供的五行文化、配色与摆件建议，属于传统文化趣味与空间美学参考，不构成运势预测、风水指导或任何决策建议；装修方案请以实际需求、人体工程学与专业测量为准。页面与

文档中的效果图、样板图均为设计参考示意，不作为施工标准。报价为参考估算，实际价格以装修公司上门量房后的正式报价为准。